

Difficoltà percepite

- Sia a Milano che a Roma, la maggior parte dei giovani non ha avuto difficoltà a seguire le regole
- Maggiori difficoltà per i 18enni e minori per le fasce d'età crescenti
- Solo un terzo dei giovani si è adattato con facilità, gli altri ne hanno patito in misura limitata o pesante (soprattutto i milanesi)
- Sono i più giovani (18-21 anni) ad aver sofferto in maniera più pesante le restrizioni
- Il principale tipo di difficoltà riscontrato è relazionale (oltre l'80%), seguito da psicologico e psicosomatico

Paura del contagio

- Circa un terzo dichiara di non aver avuto paura del contagio, con prevalenza dei maschi
- Minor percezione di paura generale (circa 6 punti) fra romani (37%) rispetto ai milanesi (31%)
- Per gli altri, il timore ha riguardato:
 - i familiari conviventi
 - i parenti anziani
 - se stessi
 - amici e colleghi
- Nella popolazione femminile maggiore sensibilità/preoccupazione rispetto a quella maschile



Consumo di alcol

- La maggior parte dei giovani (48,4% a Milano e 41,6% a Roma) non ha modificato le abitudini legate al consumo di alcol
- Oltre il 14% ha diminuito i propri consumi
- A Milano le giovani donne cambiano di più – sia fra coloro che hanno dichiarato di aver bevuto di più durante la pandemia (17%) che di aver bevuto meno (18%)
- Ridotto il fenomeno del binge-drinking, cui risulta estraneo circa il 70% dei giovani

Riaperture

- La maggior parte dei giovani (ca. 46%) intende ricominciare a uscire come prima
- I 18enni romani sono propensi a uscire come prima (quasi il 65%) senza aspettare che la situazione si normalizzi (5,7%)
- Il 45,8% dei coetanei milanesi è pronto a uscire come prima, il 27,6% aspetterà
- Circa il 30% dei giovani 26-30enni ha subito conseguenze negative importanti, fino alla perdita del lavoro o alla drastica riduzione della disponibilità economica (quasi il 10%)

Il supplemento di indagine CNR-OPGA

GIOVANI MILANESI
E ROMANI
DURANTE LA
PANDEMIA

TEMATICHE

- Le regole imposte da l'emergenza

comportamenti rispetto alle norme di contrasto alla pandemia
- Percezioni dei giovani: difficoltà e paura del contagio
- Abitudini e consumo di alcol durante la pandemia

mutamenti e continuità indotti dal contesto (chiusure etc.)
- Aspettative per la fase di riapertura
- Conseguenze dovute alla pandemia

UN'INDAGINE PROMOSSA
DA CNR-CID ETHICS
E OSSERVATORIO
PERMANENTE
GIOVANI E ALCOOL,
REALIZZATA DA CODRES

I giovani, la pandemia, la movida



METODOLOGIA

- Campione: 240 giovani (120 per ciascuna area urbana);

età 18-30 anni;
residenti nelle aree metropolitane di Roma e Milano;
suddivisi per genere (M/F) e classi di età (18-21; 22-25; 26-30)
- Periodo somministrazione: giugno-luglio 2021
- Tipologia: domande a risposta chiusa per somministrazione telefonica; dati socio-strutturali (occupazione, titolo di studio)