OSSERVATORIO PERMANENTE SUI GIOVANI E L'ALCOOL®

Laboratorio Adolescenza

sima

Società Italiana di Medicina dell' Adolescenza

Adolescenti & Alcool

2° Indagine Nazionale 13-14enni

Carlo Buzzi, Michele Contel, Maurizio Tucci

Pavia, 18 novembre 2015

Clinica pediatrica – Università degli Studi di Pavia Fondazione IRCCS Policlinico S. Matteo

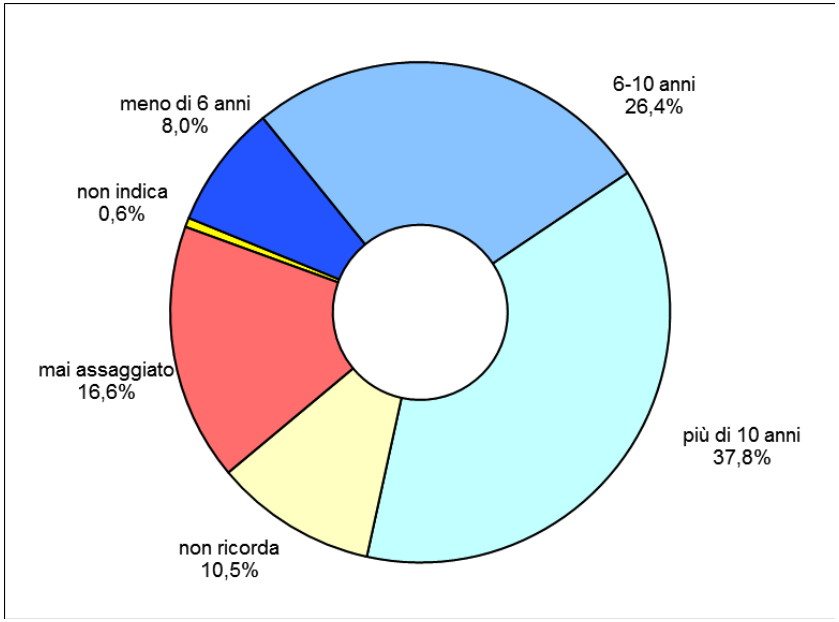
Ambiti di indagine

- l'età alla prima esperienza di assunzione;
- la frequenza dei consumi;
- le differenze derivanti dal genere;
- l'intorno sociale (*famigliare e amicale*) come fattore di induzione/protezione al consumo;
- l' incontro con tali sostanze;
- le espressioni di ubriachezza/abuso;
- gli atteggiamenti, opinioni aspettative dell'assunzione;
- immagini, simbolizzazioni e convinzioni prevalenti.

Struttura campionaria

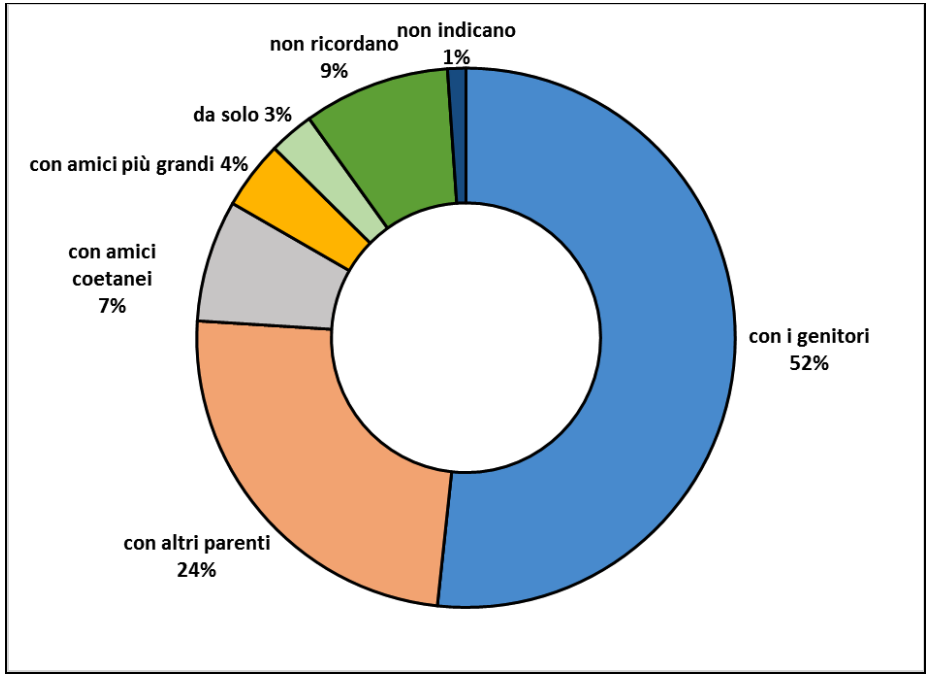
Caratteri strutturali del campione	*N*	*%*
Area geografica		
- ***Nord Ovest***	531	24,6
- ***Nord Est***	377	17,5
- ***Centro***	401	18,6
- ***Sud***	575	26,7
- ***Isole***	272	12,6
Ampiezza comune		
- ***Fino a 20.000 ab.***	921	42,7
- ***20.000-100.000 ab.***	668	31,0
- ***100.000-500.000 ab.***	294	13,6
- ***Oltre 500.000 ab***	273	12,7
Sesso		
- ***Maschi***	1103	51,2
- ***Femmine***	1050	48,7
- ***Non indicato***	3	0,1
Età		
- ***12 anni***	154	7,1
- ***13 anni***	1599	74,2
- ***14 anni***	347	16,1
- ***15 anni***	42	1,9
- ***16 anni***	7	0,3
- ***Non indicato***	7	0,3
Totale	**2156**	**100,0**

L'Esordio



%	Totale 2012	Totale 2015	Sesso	
			Maschi	Femmine
Meno di 6 anni	*8,2*	**8,0**	10,3	5,5
Tra i 6 e i 10 anni	*29,5*	**26,4**	29,0	23,6
Oltre i 10 anni	*41,6*	**37,8**	35,9	40,0
Non ricorda l'età	*11,1*	**10,5**	10,6	10,5
Mai assaggiato alcool	*9,4*	**16,6**	13,6	19,7
Non indica	*0,2*	**0,6**	0,5	0,7
Totale	*100,0*	**100,0**	100,0	100,0

L’esordio, con chi

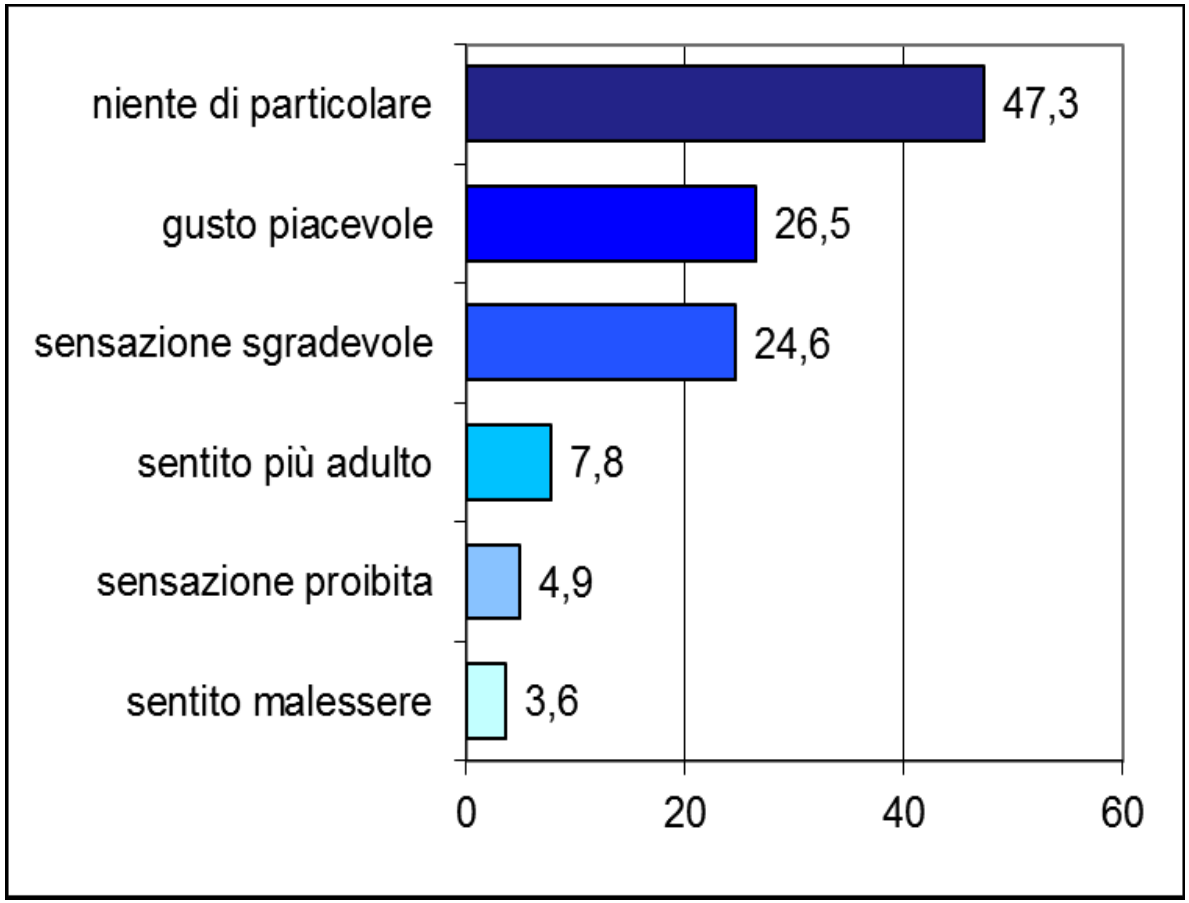


%	Totale 2012	Totale 2015	Sesso	
			Maschi	Femmine
Senza la presenza di adulti	*19,9*	**14,1**	14,7	13,4
Con la presenza di adulti	*73,0*	**76,0**	74,9	77,3
Non ricorda, non indica	*7,1*	**9,9**	10,3	9,3
Totale	*100,0*	**100,0**	100,0	100,0

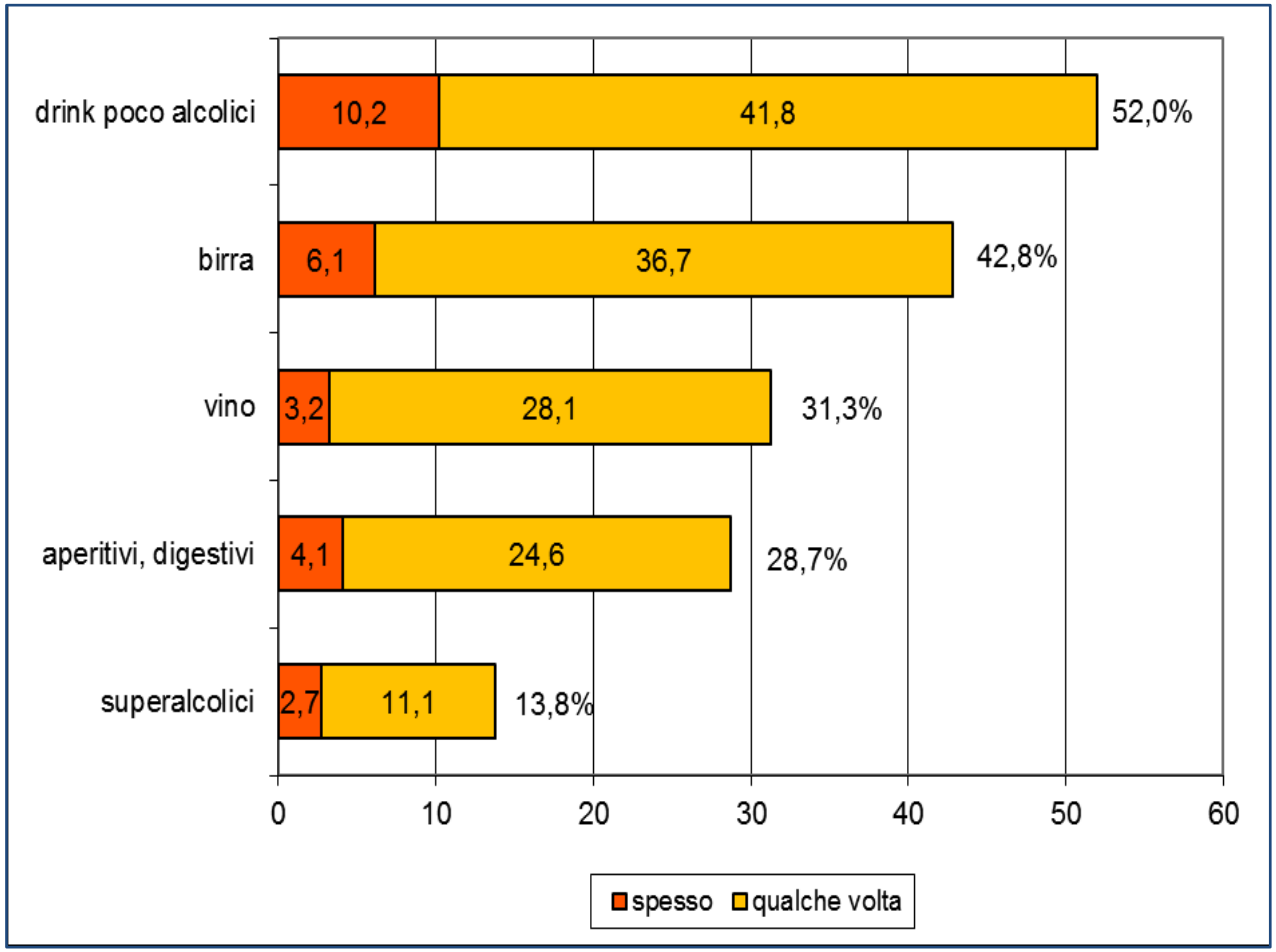
L’esordio, circostanze

%	Totale 2012	Totale 2015	Sesso	
			Maschi	Femmine
Durante un pasto a casa o al ristorante	39,0	**39,8**	43,9	35,2
In una occasione speciale	31,6	**28,7**	25,1	32,9
A una festa	9,3	**11,6**	11,4	11,9
A casa di amici o a casa con amici	6,9	**5,8**	5,7	5,9
In vacanza	3,6	**2,8**	2,3	3,4
In altre situazioni	3,0	**1,5**	1,9	0,8
Non ricorda, non indica	6,3	**9,8**	9,7	9,9
Totale	*100,0*	**100,0**	100,0	100,0

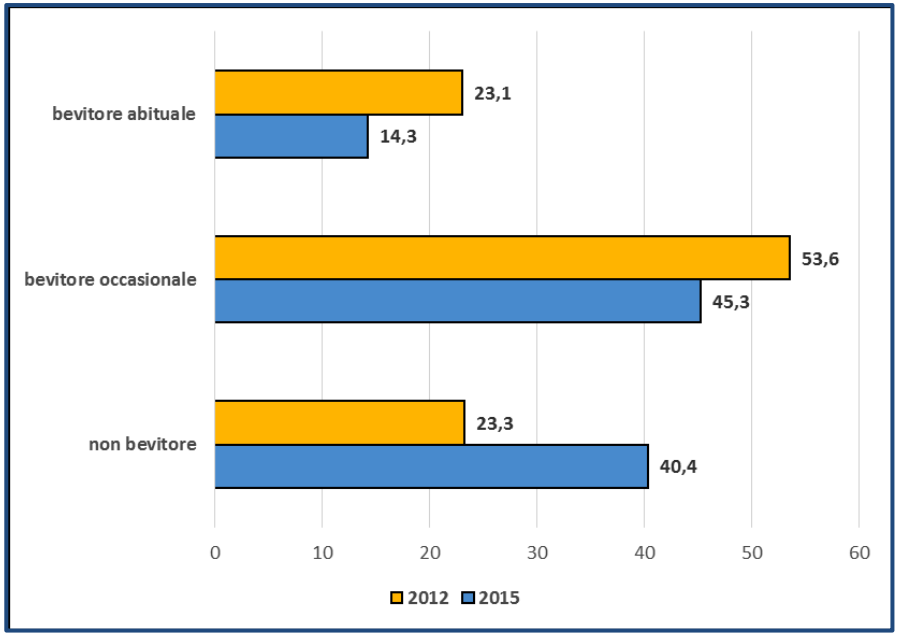
L’esordio, sensazioni provate



Quali bevande alcoliche



Le tipologie dei consumatori

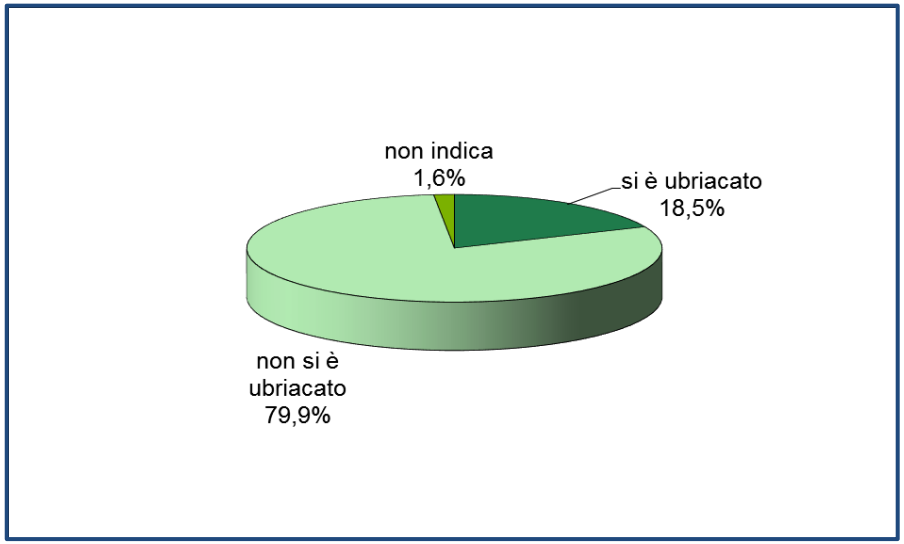


%	Area geografica					Ampiezza comune			
	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud	Isole	Fino 20m	20-100m	100-500m	Oltre 500m
Non bevitore	42,0	48,9	41,9	34,0	36,2	40,1	38,7	44,5	41,0
Bevitore occasionale	47,4	43,9	45,1	42,8	49,1	45,4	45,0	41,1	50,0
Bevitore abituale	10,6	7,2	13,0	23,2	14,7	14,5	16,3	14,4	9,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tipologie dei consumatori per circostanze di primo assaggio

% Con chi ha bevuto la prima volta	Tipologia del giovane bevitore		
	Non bevitore	Bevitore occasionale	Bevitore abituale
• *Con amici coetanei*	*6,5*	*7,2*	*12,8*
• *Con amici più grandi*	*1,8*	*3,7*	*8,9*
Tot senza la presenza di adulti	**8,3**	**10,9**	**21,7**
• *Con i genitori*	*56,7*	*53,2*	*41,3*
• *Con altri parenti*	*26,1*	*24,6*	*21,6*
Tot con la presenza di adulti	**82,8**	**77,8**	**62,9**
Non ricorda, altro	8,9	11,3	15,4
Totale	100,0	100,0	100,0

L’ubriachezza

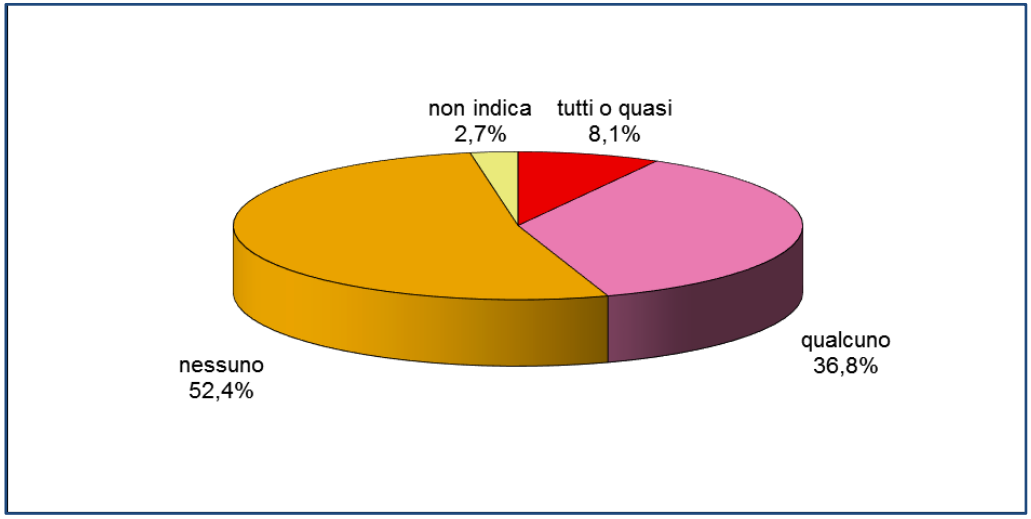


%	Totale 2012	Totale 2015	Sesso	
			Maschi	Femmine
Sì, una volta	13,1	**13,7**	15,6	11,6
Sì, più volte	6,8	**4,8**	5,6	4,0
Non indica	1,4	**1,6**	1,5	1,7
No mai pur avendo bevuto	78,6	**63,3**	63,7	63,0
No mai non avendo mai bevuto		**16,6**	13,6	19,7

L’ubriachezza (focus territori)

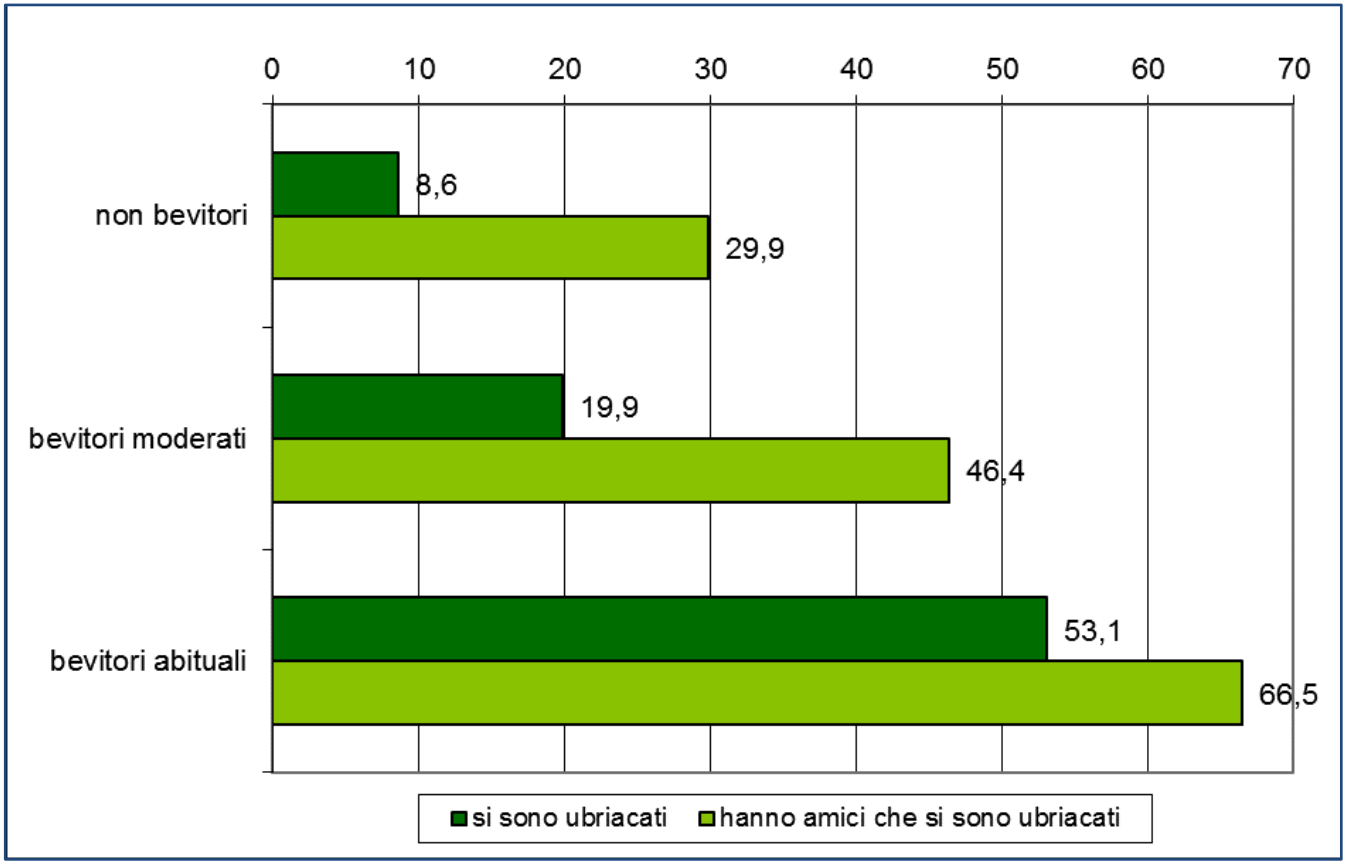
%	Area geografica					Ampiezza comune			
	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud	Isole	Fino 20m	20-100m	100-500m	Oltre 500m
Sì, una volta	12,8	8,5	12,7	17,6	15,8	13,4	14,5	14,3	12,1
Sì, più volte	4,5	4,0	4,2	5,7	5,5	5,8	4,6	3,7	3,3
Non indica	1,9	1,3	1,5	1,6	1,8	1,4	1,7	1,7	2,2
No mai pur avendo bevuto	63,5	68,7	67,6	57,4	61,5	62,2	61,7	65,7	67,7
No mai non avendo mai bevuto	17,3	17,5	14,0	17,7	15,4	17,2	17,5	14,6	14,7

Quanti amici nel gruppo che si sono ubriacati



%	Totale 2012	Totale 2015	Sesso	
			Maschi	Femmine
Tutti o quasi	*8,7*	**8,0**	8,4	7,5
Qualcuno	*46,1*	**36,8**	36,5	37,0
Nessuno	*44,1*	**52,4**	52,5	52,7
Non indica	*1,1*	**2,8**	2,6	2,8
Totale	*100,0*	**100,0**	100,0	100,0

Relazione tra ubriachezza propria e quella del gruppo per tipologia dei consumatori



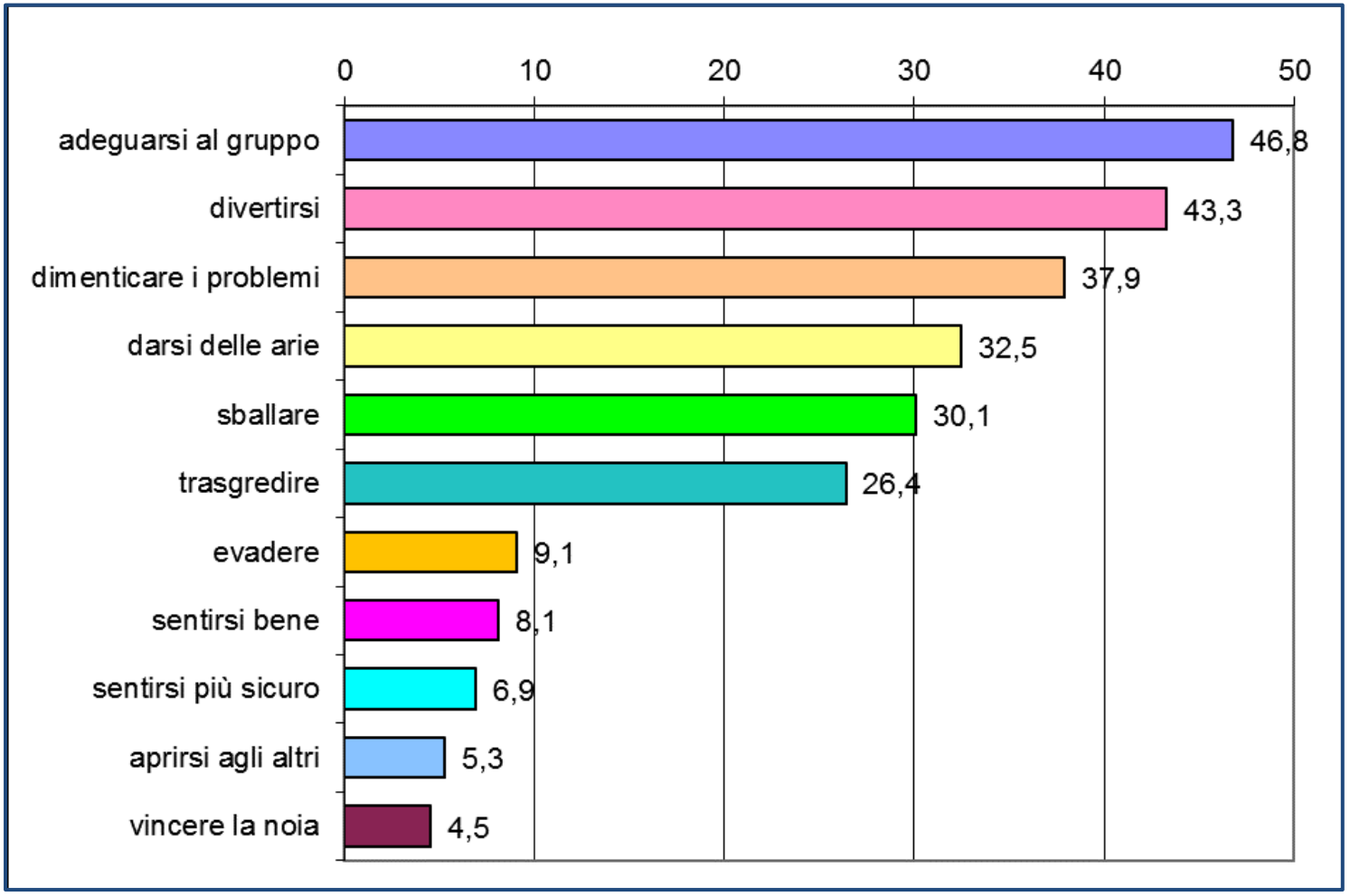
Se i genitori parlano ai figli

%	Totale 2012	Totale 2015	Sesso	
			Maschi	Femmine
Mai	*26,2*	**28,9**	30,0	27,7
Raramente, occasionalmente	*53,7*	**52,9**	51,1	54,9
Spesso, frequentemente	*19,4*	**16,6**	17,1	16,0
Non indica	*0,7*	**1,6**	1,7	1,4
Totale	*100,0*	**100,0**	100,0	100,0

%	Area geografica					Ampiezza comune			
	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud	Isole	Fino 20m	20-100m	100-500m	Oltre 500m
Mai	30,1	27,9	28,2	28,5	29,8	27,6	27,5	35,0	30,0
Raramente, occasionalmente	53,3	54,1	50,1	53,6	53,3	53,9	56,0	44,6	51,3
Spesso, frequentemente	15,3	17,5	20,2	16,0	13,6	17,0	14,7	18,4	17,6
Non indica	1,3	0,5	1,5	1,9	3,3	1,5	1,8	2,0	1,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

% Hanno parlato con i genitori	Tipologia del giovane bevitore		
	Non bevitore	Bevitore occasionale	Bevitore abituale
Mai	35,9	25,0	23,0
Raramente	47,6	58,0	53,1
Spesso	15,0	16,0	23,3
Non indica	1,5	1,0	0,7
Totale	100,0	100,0	100,0

Motivazioni



Motivazioni per tipologia di consumatori

% Motivi che spingono a bere alcolici	Tipologia del giovane bevitore		
	Non bevitore	Bevitore occasionale	Bevitore abituale
Adeguarsi al gruppo	56,6	44,8	27,5
Divertirsi	37,6	47,9	46,6
Dimenticare i problemi	36,8	39,5	37,4
Darsi delle arie	38,4	31,2	21,3
Sballare	24,8	30,9	42,6
Trasgredire	27,6	25,8	24,3
Evadere	8,9	7,9	11,8
Sentirsi bene	4,8	10,4	10,2
Sentirsi più sicuro	7,3	6,9	6,2
Aprirsi agli altri	5,1	6,0	3,6
Vincere la noia	3,4	4,6	7,5

Adolescenti e alcool: in sintesi

1. **Prevalenza**: i non bevitori sono 40 su 100, gli occasionali 45%, gli abituali il 15%.
2. **La variabile territoriale** segmenta molto: viene meno il primato del Nord (est) e crescono i consumi al Sud.
3. **Convergenza di genere**: i maschi sono più esposti ma tra gli adolescenti si appiattiscono le differenze.
4. **Inizio familiare**: si conferma l'assaggio iniziale in situazione collettiva, controllata e tollerata.

Adolescenti e alcool: in sintesi

5. **Trasgressivi**? Sempre meno.
6. **L'abuso passa dal gruppo dei pari**, sia pure senza automatismi.
7. **La famiglia informa poco**: anzi sempre meno.
8. **Lo sballo** è un fattore di richiamo, sia pure per una platea limitata (ma forse più problematica).

Osservatorio Permanente
sui Giovani e l'Alcool
Via Pisanelli, 1
00196 Roma
Tel. +39 0692592965
Fax +39 0692592964
e-mail : osserva.giovani@alcol.net
web : www.alcol.net